

Zapojte se svým názorem a zkušenostmi do přípravy nové strategie města

Na podzim zahájí Útvar koncepce a rozvoje města Plzně přípravu nového strategického plánu rozvoje města, který bude základním dokumentem vyjadřujícím směr, kam by se měla Plzeň v dalších letech vyvíjet. Právě teď (od 1. září) se můžete do jeho přípravy zapojit také vy. Stačí, když do 18. září vyplníte na webových stránkách města (www.plzen.eu) dotazník, případně ho v papírové podobě vyplníte a odevzdáte v podatelně na radnici nebo na úřadech jednotlivých městských obvodů.

„Výstupy z průzkumu se stanou podkladem pro návrhovou část dokumentu, do jehož finálního zpracování bude veřejnost samozřejmě také zapojena. Strategický plán v budoucnu zcela nahradí současný Program rozvoje města Plzně, který je jedním ze základních podkladů pro rozhodování o rozvoji města a rovněž pro sestavování městského rozpočtu,“ vysvětluje ředitelka Útvaru koncepce a rozvoje města Plzně Irena Vostracká.

„Dotazníkové šetření je anonymní a vyplnění šestnácti otázek zabere maximálně deset minut,“ doplňuje Eva Velebná Brejchová z Útvaru koncepce a rozvoje města Plzně, která má přípravu strategického plánu na starosti.

Nový strategický plán se zaměří na všechny důležité oblasti rozvoje ve městě (např. bydlení, životní prostředí, kultura, podpora podnikání, vnitřní prostředí města, doprava, spolupráce firem s univerzitami, spolupráce s veřejností a neziskovým sektorem a další).

Tematické okruhy připravovaných analýz

- Cestovní ruch, propagace města
- Doprava
- Hospodářský rozvoj a podnikatelské prostředí
- Občanská vybavenost
- Obyvatelstvo a bydlení
- Technická infrastruktura
- Územní rozvoj
- Životní prostředí

Útvar koncepce a rozvoje města Plzně, příspěvková organizace zpracovává dva základní strategické dokumenty města – Program rozvoje města Plzně a územní plán. Vyhlašuje s pověřením města architektonické soutěže a zastupuje ho v porotě veřejné soutěže Stavba roku Plzeňského kraje. Díky prestižní značce World Trade Center Pilsen, kterou má na starosti, podporuje také spolupráci plzeňských podnikatelů se zahraničními partnery. Z 12 elektronických knih umístěných na webových stránkách města se významně podílel nebo přímo vydal 11, a to i v tištěné podobě. Dvakrát ročně rozesílá česko-anglický elektronický newsletter Pilsen Region Business News.

