

## Obyvatelé se mohou zapojit do přípravy nového Strategického plánu města Plzně

Již loni na podzim zadal Útvar koncepce a rozvoje města Plzně v rámci příprav nového strategického plánu šetření, v němž měli obyvatelé možnost říci svůj názor na život ve městě. V současné době se mohou vyjádřit k připravovanému strategickému plánu prostřednictvím kontaktního formuláře. Ten najdou v průběhu celého zpracování až do schválení dokumentu v Zastupitelstvu města Plzně na [www.ukr.plzen.eu](http://www.ukr.plzen.eu).

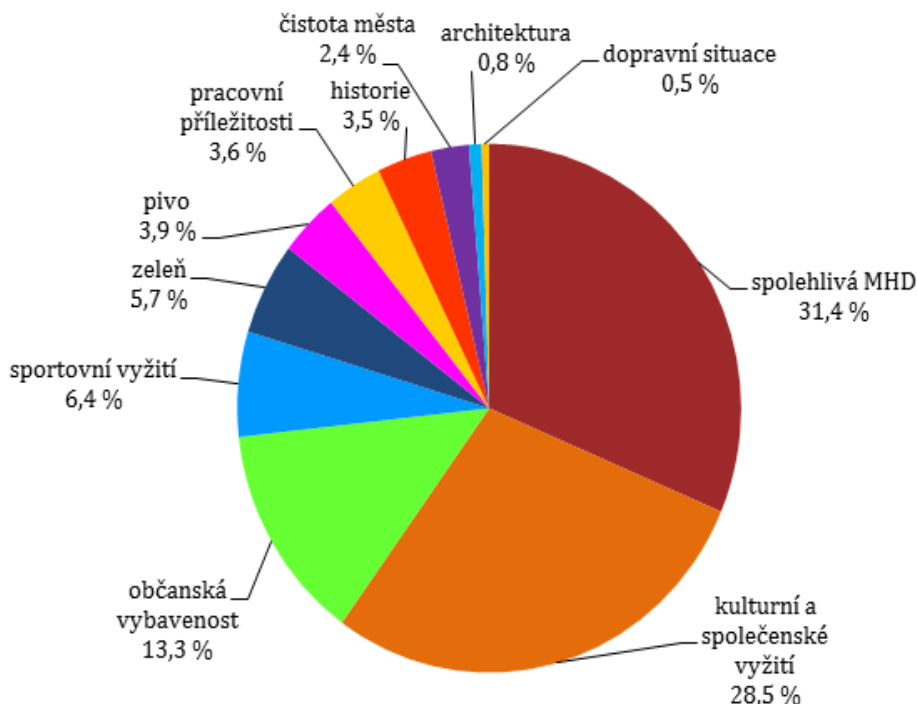
„Do přípravy strategického plánu se může zapojit každý občan města. Přivítáme, když nám lidé zašlou své náměty či připomínky,“ říká ředitelka Útvaru koncepce a rozvoje města Plzně Irena Vostracká. „Strategický plán reaguje na dlouhodobé potřeby města a možnosti jeho rozpočtu. Hlavním smyslem strategického plánu je organizace rozvoje města a koordinace jednotlivých zájmů tak, aby město prosperovalo jako celek,“ doplňuje Eva Velebná Brejchová, která má koordinaci zpracování strategického plánu na starosti.

Útvar koncepce a rozvoje města Plzně ocení také zvědavé návštěvníky svých webových stránek. „Rozhodli jsme se, že odměníme nejbystřejší čtenáře našeho webu a třem Plzeňanům, kteří správně odpovědí na naše kvízové otázky ke strategickému plánu, zajistíme vstupenky na kulturní akce,“ říká Kateřina Juríková z Útvaru koncepce a rozvoje města Plzně.

V těchto dnech pokračují práce na celkové analýze. Koncem roku začne příprava návrhové části dokumentu. Další informace o strategickém plánu a průběhu jeho zpracování se dozvíte z webových stránek města, Útvaru koncepce a rozvoje města Plzně a médií.



### Největší pozitiva města



Zdroj: Vyhodnocení šetření názoru veřejnosti na podmínky života v Plzni (10/2015)

*Útvar koncepce a rozvoje města Plzně, příspěvková organizace zpracovává dva základní strategické dokumenty města – Program rozvoje města Plzně a územní plán. Vyhláší s pověřením města architektonické soutěže a zastupuje ho v porotě veřejné soutěže Stavba roku Plzeňského kraje. Díky prestižní značce World Trade Center Pilsen, kterou má na starosti, podporuje také spolupráci plzeňských podnikatelů se zahraničními partnery. Z 12 elektronických knih umístěných na webových stránkách města se významně podílel nebo přímo vydal 11, a to i v tištěné podobě. Dvakrát ročně rozesílá česko-anglický elektronický newsletter Pilsen Region Business News.*



Útvar koncepce a rozvoje  
města Plzně

Kontakt:  
Ing. Kateřina Juríková, mobil: 724 843 814,  
tel.: 378 035 006, e-mail: [jurikova@plzen.eu](mailto:jurikova@plzen.eu)  
Škroupova 5, 305 84 PLZEŇ  
[www.ukr.plzen.eu](http://www.ukr.plzen.eu)