

## Veřejnost se shodla s odborníky na největších pozitivích Plzně

Jedinečnou příležitostí vyjádřit se k životu ve městě měli v průběhu léta všichni Plzeňané. V rámci přípravy nového strategického plánu mohli na webových stránkách města a Útvaru koncepce a rozvoje města Plzně zhodnotit důležitost tvrzení, která o Plzni dali dohromady odborníci na červnovém workshopu k analytické části. „Všeobecně lze konstatovat, že bodování veřejnosti upřednostňuje oblasti, které se obyvatel přímo týkají a s nimiž se setkávají v každodenním životě. Z hodnocení však plyne, že rozdíly ve vnímání pořadí důležitosti u odborníků a veřejnosti jsou minimální,“ vysvětluje Irena Vostracká ředitelka Útvaru koncepce a rozvoje města Plzně.

Z hodnocení je také zřejmé, že veřejnost používala širší škálu bodování. „Nejčastější známkou na škále od nuly do deseti, bylo číslo 10. Na rozdíl od odborné veřejnosti laici neváhali dát některým výrokům hodnocení 0,“ doplňuje Eva Velebná Brejchová, která má koordinaci zpracování strategického plánu na starosti.

### Co je to strategický plán?

Hlavním smyslem strategického plánu je organizace rozvoje města a koordinace jednotlivých zájmů tak, aby město prosperovalo jako celek. Strategický plán reaguje na dlouhodobé potřeby města a zároveň musí zohledňovat možnosti rozpočtu.

### Časový průběh zpracování

- podzim 2016: předpokládané schválení analytické části strategického plánu v orgánech města
- 01/2017 – 10/2017: příprava návrhové části strategického plánu
- jaro 2018: předpokládané schválení strategického plánu v orgánech města

### Hlavní pozitiva a hlavní problémy Plzně

Z hlediska důležitosti jsou v Plzni stěžejní následující funkce:

- správní (pozitivně je vnímán **systematický přístup k rozvoji města**, nejvyšší hodnocení získalo **rozpočtové hospodaření** a vysoké známky obdržela i **kvalita služeb v oblasti veřejné správy**)
- obytná (je pozitivně vnímaná **silná identita obyvatel s městem**, vysoké hodnocení získává **kvalita prostředí** pro bydlení a existence a **dostupnost služeb základní veřejné občanské vybavenosti**, intenzivně je vnímána **kvalita systému MHD**)
- hospodářská (tradičně je pozitivně vnímána **úroveň hospodářské základny a vysoká míra zaměstnanosti**, což odpovídá velikosti města).

Další rozvoj těchto funkcí je žádoucí a základní pro další vývoj města.

Zásadním souhrnným problémem města Plzně jsou **dopady a vliv dopravní infrastruktury a dopravního režimu** na chod a strukturu města. Klíčovým individuálním problémem města je jeho napojení na **jediný zdroj pitné vody**. Značně jsou též negativně vnímány další **problémy v oblasti vodního hospodářství**.

Zdroj: Interpretace závěrů celkové SWOT analýzy  
Strategického plánu města Plzně, e-Rozvoj.cz, s.r.o., Jablonec nad Nisou

Kontakt:

Ing. Kateřina Juríková, mobil: 724 843 814,  
tel.: 378 035 006, e-mail: [jurikova@plzen.eu](mailto:jurikova@plzen.eu)  
ÚTVAR KONCEPCE A ROZVOJE MĚSTA PLZNĚ,  
příspěvková organizace  
Škroupova 5, 305 84 PLZEŇ  
[www.ukr.plzen.eu](http://www.ukr.plzen.eu)

**Doprovodné foto Pavel Křivánek**

Nejbystřejším čtenářem webových stránek Útvaru koncepce a rozvoje města Plzně se stal Martin Moravec. Na snímku přebírá vstupenky na představení Robin Hood v Divadle Josefa Kajetána Tyla, které získal za to, že jako první správně odpověděl na všechny kvízové otázky k novému strategickému plánu.

Na snímcích zleva:

Irena Vostracká (ředitelka Útvaru koncepce a rozvoje města Plzně), Jaroslav Bezděk (DJKT) a Martin Moravec (vítěz)

*[Útvar koncepce a rozvoje města Plzně, příspěvková organizace](#) zpracovává dva základní strategické dokumenty města – [Program rozvoje města Plzně](#) a [územní plán](#). Vyhláší s pověřením města [architektonické soutěže](#) a zastupuje ho v porotě veřejné soutěže [Stavba roku Plzeňského kraje](#). Díky prestižní značce [World Trade Center Pilsen](#), kterou má na starosti, podporuje také spolupráci plzeňských podnikatelů se zahraničními partnery. Z 12 [elektronických knih](#) umístěných na webových stránkách města se významně podílel nebo přímo vydal 11, a to i v tištěné podobě. Dvakrát ročně rozesílá česko-anglický elektronický [newsletter Pilsen Region Business News](#).*

Kontakt:  
Ing. Kateřina Juríková, mobil: 724 843 814,  
tel.: 378 035 006, e-mail: [jurikova@plzen.eu](mailto:jurikova@plzen.eu)  
ÚTVAR KONCEPCE A ROZVOJE MĚSTA PLZNĚ,  
příspěvková organizace  
Škroupova 5, 305 84 PLZEŇ  
[www.ukr.plzen.eu](http://www.ukr.plzen.eu)