

TISKOVÁ ZPRÁVA

Útvar koncepce a rozvoje města Plzně
středa, 26. ledna 2011

Anketa: Plzeňané by v centru města uvítali víc zeleně a laviček

Koncem loňského roku požádala Plzeň své obyvatele prostřednictvím ankety o názor na to, jak by vylepšili centrum. Možnosti využilo 426 respondentů, přičemž 69 % z nich vyplnilo dotazník elektronicky a 31 % využilo dotazník uveřejněný v Radničních listech. „Dotazníkové šetření ukázalo, že by lidé uvítali více zeleně, laviček, možností posezení v předzahrádkách restaurací a kaváren a klidových zón. Velmi často se také objevovalo slovo parky a květiny,“ vysvětluje Miroslav Pešík z Útvaru koncepce a rozvoje města Plzně, který anketu zpracovával.

„Na otázku, co by se v centru města mělo změnit v první řadě, se nejčastěji objevily výroky související s dopravou, přičemž více než polovina se týkala omezení automobilového provozu v centrální oblasti. Objevily se také požadavky na změnu systému parkování,“ doplňuje Miroslav Pešík.

Mezi účastníky ankety bylo 55 % žen a 45 % mužů. Nejvíce respondentů bylo ve věku nad 60 let (24 %), 30–39 let (23 %) a 20–29 let (20 %). Výsledky dotazníkového šetření město využije při plánování dalších aktivit v centrální oblasti.

Stručné shrnutí

- **nejčastějším důvodem** pro návštěvu centra jsou v první řadě **cesty na úřady, nákupy, za službami** (55 % respondentů), dále za zábavou, nočním životem, jídlem, pitím (31 % respondentů) a do divadla, do muzea a na výstavy (27 % respondentů)
- účastníci ankety se do centra města **nejčastěji dopravují veřejnou dopravou** (66 % respondentů), automobilem (18 % účastníků ankety) a 14 % respondentů pěšky; absolutní přednost veřejné dopravě dává skupina respondentů nad 60 let, v ostatních věkových skupinách užívá veřejnou dopravu vždy nadpoloviční většina dotázaných
- podle 60 % účastníků ankety **centrum města nesplňuje představy** o místě, kde by se dal příjemně trávit volný čas
- **nejvíce schází** respondentům v centru města **zeleně**, dále možnosti pro venkovní posezení nebo posezení v předzahrádkách restaurací a kaváren, respondenti postrádají také dostatek laviček, klidu a klidových zón
- **nejvíce** respondenty **odrazuje** od návštěvy centrální oblasti města přílišný **výskyt obtěžujících osob**, přílišná intenzita dopravy a nízká kvalita prostředí v centru, která se projevuje špínou a nepořádkem na veřejných prostranstvích a vysokou hladinou hluku a exhalací z dopravy
- **v první řadě** chtějí respondenti **zklidnit dopravu** v centru (zklidnění, omezení průjezdu, vjezdu), řešit existenci kašen a systém parkování