

Plzeň vyhlašuje urbanisticko-architektonickou soutěž pro náměstí Emila Škody

Město Plzeň vyhlašuje prostřednictvím Útvaru koncepce a rozvoje města Plzně veřejnou jednokolovou urbanisticko-architektonickou ideovou soutěž na řešení prostoru náměstí Emila Škody. Soutěž schválilo ve čtvrtek plzeňské zastupitelstvo a dnešním dnem (13. června) je oficiálně vyhlášena. Lhůta pro odevzdání soutěžních návrhů je stanovena na polovinu srpna. Na soutěž naváže zadání veřejné zakázky malého rozsahu. Ta by měla rozpracovat vítězný soutěžní návrh a zejména stanovit regulační podmínky pro novou zástavbu a řešení veřejného prostoru v území. Hodnota následné zakázky nepřesáhne 500 tisíc Kč bez DPH.

„Cílem soutěže je najít co nejvyváženější řešení náměstí Emila Škody a jeho blízkého okolí s důrazem na doplnění zástavby a řešení dlouhodobě zanedbaného veřejného prostoru nedaleko centra,“ vysvětluje ředitelka Útvaru koncepce a rozvoje města Plzně Irena Vostracká.

Řešené území obdélníkového tvaru je vymezeno Husovou ulicí, stávající zástavbou navazující na Husovo náměstí, objektem bývalého generálního ředitelství Škodovky v Tylově ulici a křížením Tylovy ulice se Skvrňanskou. Všechny pozemky v řešeném území jsou ve vlastnictví města.

Soutěžní podmínky jsou dostupné na webových stránkách Útvaru koncepce a rozvoje města Plzně (www.ukr.plzen.eu).

Termíny

- 13. června 2014 – vyhlášení soutěže „Plzeň, náměstí Emila Škody“
- 11. července 2014 – termín pro zaslání písemných dotazů soutěžících k předmětu soutěže
- 18. července 2014 – termín pro zodpovězení písemných dotazů soutěžících
- 18. – 20. srpna 2014 – lhůta pro odevzdání soutěžních návrhů
- 27. – 29. srpna 2014 – hodnotící zasedání poroty
- 4. září 2014 – předběžné datum zveřejnění výsledků

Informace pro novináře:

- soutěžní podmínky najdete v dokumentech ke stažení zde: <http://ukr.plzen.eu/cz/souteze-vystavy-a-konference/probihajici-architektonicke-souteze-dle-cka/plzen-namesti-emila-skody-2014/>
- fotografii řešeného území najdete v příloze

Útvar koncepce a rozvoje města Plzně, příspěvková organizace zpracovává dva základní strategické dokumenty města – [Program rozvoje města Plzně](#) a [územní plán](#). Vyhlašuje s pověřením města [architektonické soutěže](#) a zastupuje ho v porotě veřejné soutěže [Stavba roku Plzeňského kraje](#). Díky prestižní značce [World Trade Center Pilsen](#), kterou má na starosti, podporuje také spolupráci plzeňských podnikatelů se zahraničními partnery. Z 12 [elektronických knih](#) umístěných na webových stránkách města se významně podílel nebo přímo vydal 11, a to i v tištěné podobě. Dvakrát ročně rozesílá česko-anglický elektronický [newsletter Investments in the Pilsen Region](#).

