

Zástupci světových obchodních center Plzeň a Bombaj jednali o možnosti vstupu českých firem na indický trh

Viceprezident bombajského světového obchodního centra Sharad Upasani dnes dopoledne jednal s náměstkem primátora města Plzně Martinem Zrzaveckým o spolupráci s plzeňskými firmami prostřednictvím World Trade Center Pilsen. Setkání by mělo být prvním krokem ke snazšímu vstupu českých firem na indický trh.

„Mluvili jsme především o možnosti výměny obchodních informací vztahujících se k investicím do inovací či rozvoje a transferu technologií,“ řekl k průběhu jednání náměstek primátora pro ekonomickou oblast Martin Zrzavecký.

„Setkání s delegáty z Bombaje bylo inspirující. Jsem velmi potěšena, že se na nás obrací zástupci zkušenějších obchodních center a mají takový zájem o spolupráci,“ dodala Irena Vostracká, ředitelka Útvaru koncepce a rozvoje města Plzně, který má projekt WTC Pilsen na starosti. Vztahy mezi Českou republikou a Indickou republikou mají dlouholetou historii. Indie byla například jednou z prvních zemí, které v roce 1993 uznaly vznik samostatné České republiky.

Sedmičlenná delegace včetně manželek zástupců World Trade Center Bombaj navštívila Plzeň v rámci své jednodenní návštěvy na služební cestě Evropou.

Světové obchodní centrum Plzeň

World Trade Center Pilsen je jediným světovým obchodním centrem v České republice. Prostřednictvím spolupráce v rámci rozsáhlé celosvětové sítě čítající téměř 330 center v bezmála 100 zemích WTC Pilsen získává přístup k řadě cenných obchodních informací, služeb a obchodních kontaktů. Více informací najdete na www.wtcpilsen.cz.

Srovnání a základní informace o Světovém obchodním centru Bombaj

Česká republika patří se svou rozlohou necelých 79 000 km² mezi středně velké evropské státy. Do rozlohy Indické republiky (3 287 263 km²) by se vešla téměř 42krát. Město Plzeň (137,67 km²) je více než čtyřikrát menší než Bombaj (603,45 km²). Podle počtu obyvatel je jenom samotná Bombaj (12,48 mil.) větší než Česká republika, přičteme-li k městu aglomerace (20,5 mil.), pak se podle některých údajů můžeme dostat až k téměř dvojnásobnému číslu. Více na http://www.mzv.cz/jnp/cz/encyklopedie_statu/asiie/indie/.

Na území České republiky aktuálně funguje jedno světové obchodní centrum (www.wtcpilsen.cz), v Indii patnáct. Jedná se o tato města Bangalore, Bhubaneswar, Chennai, Cochin, Delhi-Gurgaon, GIFT City, Goa, Hyderabad, Jaipur, Kolkata, Manesar, Mumbai (Bombaj), Noida, Noida CBD a Pune. V případě Plzně je vlastníkem licence World Trade Center město, v Bombaji je to vláda.

Útvar koncepce a rozvoje města Plzně, příspěvková organizace zpracovává dva základní strategické dokumenty města – Program rozvoje města Plzně a územní plán. Vyhláší s pověřením města architektonické soutěže a zastupuje ho v porotě veřejné soutěže Stavba roku Plzeňského kraje. Díky prestižní značce World Trade Center Pilsen, kterou má na starosti, podporuje také spolupráci plzeňských podnikatelů se zahraničními partnery. Z 12 elektronických knih umístěných na webových stránkách města se významně podílel nebo přímo vydal 11, a to i v tištěné podobě. Dvakrát ročně rozesílá česko-anglický elektronický newsletter Investments in the Pilsen Region.

