

Už jen týden zbývá Plzeňanům na to, aby barevnými špendlíky řekli, jak se v Plzni cítí

Celkem na šesti místech se setkali Plzeňané v průběhu května a června s tzv. pocitovou mapou. Pomocí barevných špendlíků mohli odpovědět celkem na pět otázek, kde se jim líbí, kde se jim nelíbí, kde by chtěli bydlet, kam by vzali návštěvu, či jaké místo potřebuje změnu. Do pátku 30. června se mohou všichni zájemci vyjádřit ještě on-line na <http://ukr.plzen.eu>.

„V terénu jsme hovořili s více než 700 lidmi. Zájem projeví nejen samotní obyvatelé, ale též ti, kteří Plzeň dobře znají. Zaznamenali jsme dokonce kladné odezvy i od cizinců, kteří v Plzni žijí a mají ji rádi. Ve webové aplikaci, která je dostupná do konce června, je možné navíc přidat ke každému bodu komentář. Lidé tedy mohou například upřesnit, proč se jim dané místo líbí, nebo naopak nelíbí,“ vysvětluje Markéta Stuchlová z Útvaru koncepce a rozvoje města Plzně.

Výsledky z průzkumů k Pocitové mapě Plzně poslouží při zpracování podrobnějších dokumentací ke konkrétním lokalitám ve městě. Příprava je součástí zpracování jednoho z nejdůležitějších dokumentů města tzv. strategického plánu. Schválení nového strategického plánu je plánováno na polovinu roku 2018.

[Útvar koncepce a rozvoje města Plzně, příspěvková organizace](#) zpracovává dva základní strategické dokumenty města – [Program rozvoje města Plzně](#) a [územní plán](#). Vyhlašuje s pověřením města [architektonické soutěže](#) a zastupuje ho v porotě veřejné soutěže [Stavba roku Plzeňského kraje](#). Z 12 [elektronických knih](#) umístěných na webových stránkách města se významně podílel nebo přímo vydal 11, a to i v tištěné podobě. Dvakrát ročně rozesílá česko-anglický elektronický [newsletter Pilsen Region Business News](#).

Kontakt:
Ing. Kateřina Juríková, mobil: 724 843 814,
tel.: 378 035 006, e-mail: jurikova@plzen.eu
ÚTVAR KONCEPCE A ROZVOJE MĚSTA PLZNĚ,
příspěvková organizace
Škroupova 5, 305 84 PLZEŇ
www.ukr.plzen.eu